

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

4CONNETWORKER

@CIO

SOLA



- ✓ Evento realizado dia 22 de fevereiro de 2022.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:  
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$

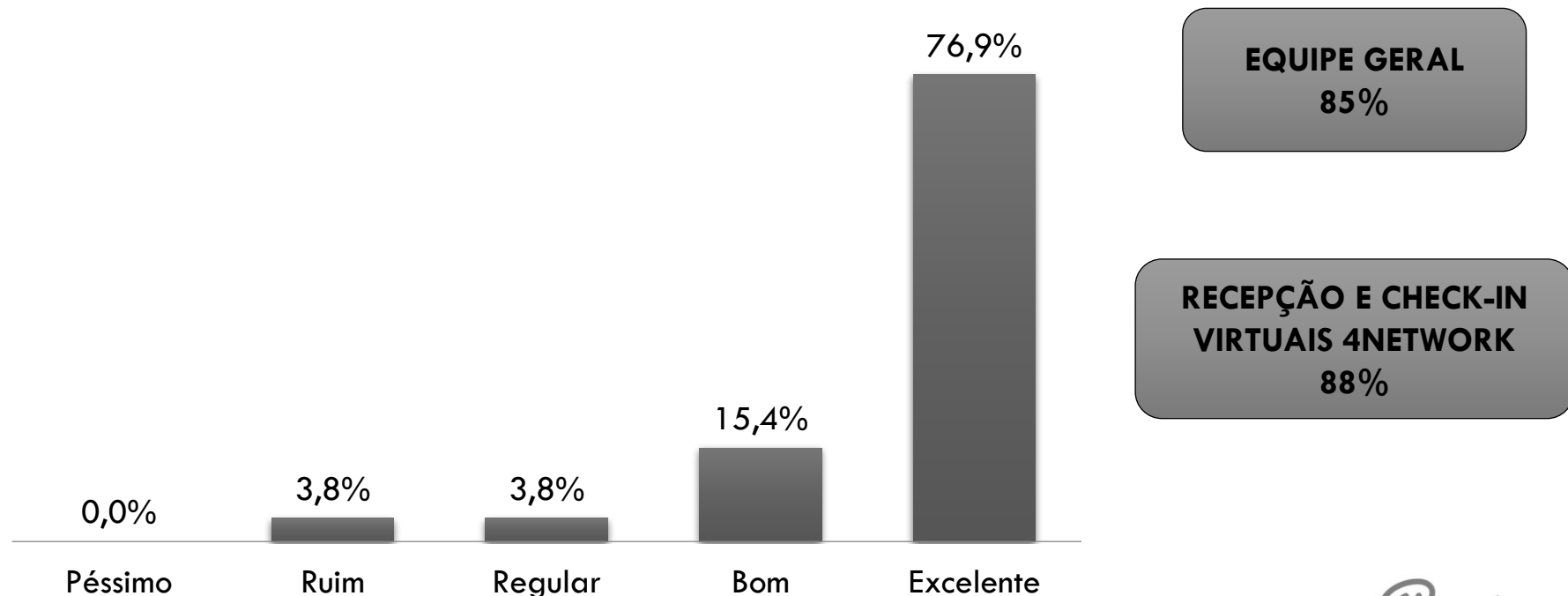
(BOM + EXCELENTE)      -      (PÉSSIMO + RUIM)

# EQUIPE

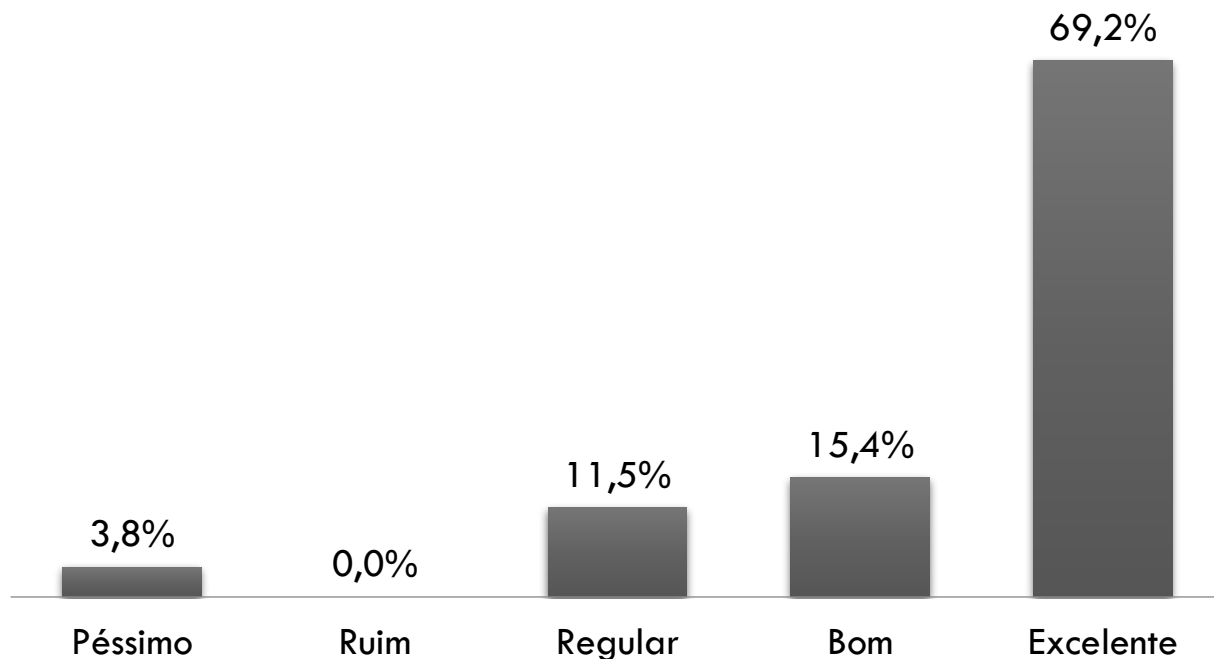


@network

## EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



## EQUIPE: MODERADORES



**EQUIPE GERAL**  
85%

**MODERADORES**  
81%

## OBSERVAÇÕES:

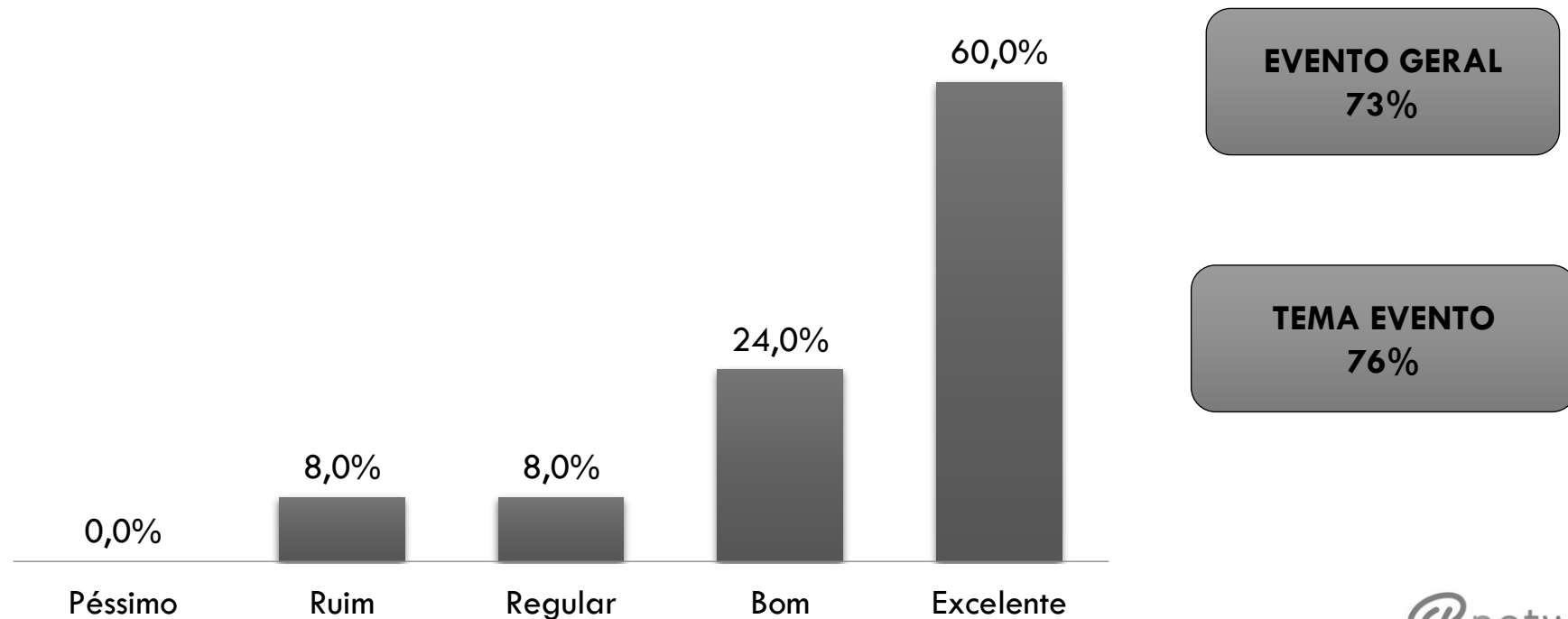
- “Los espacios me parecen demasiado cortos para generar una conversación y evaluar el interés.”
- “Siento que a la moderadora femenina le falta muchísimo para enganchar a las personas.”

# EVENTO



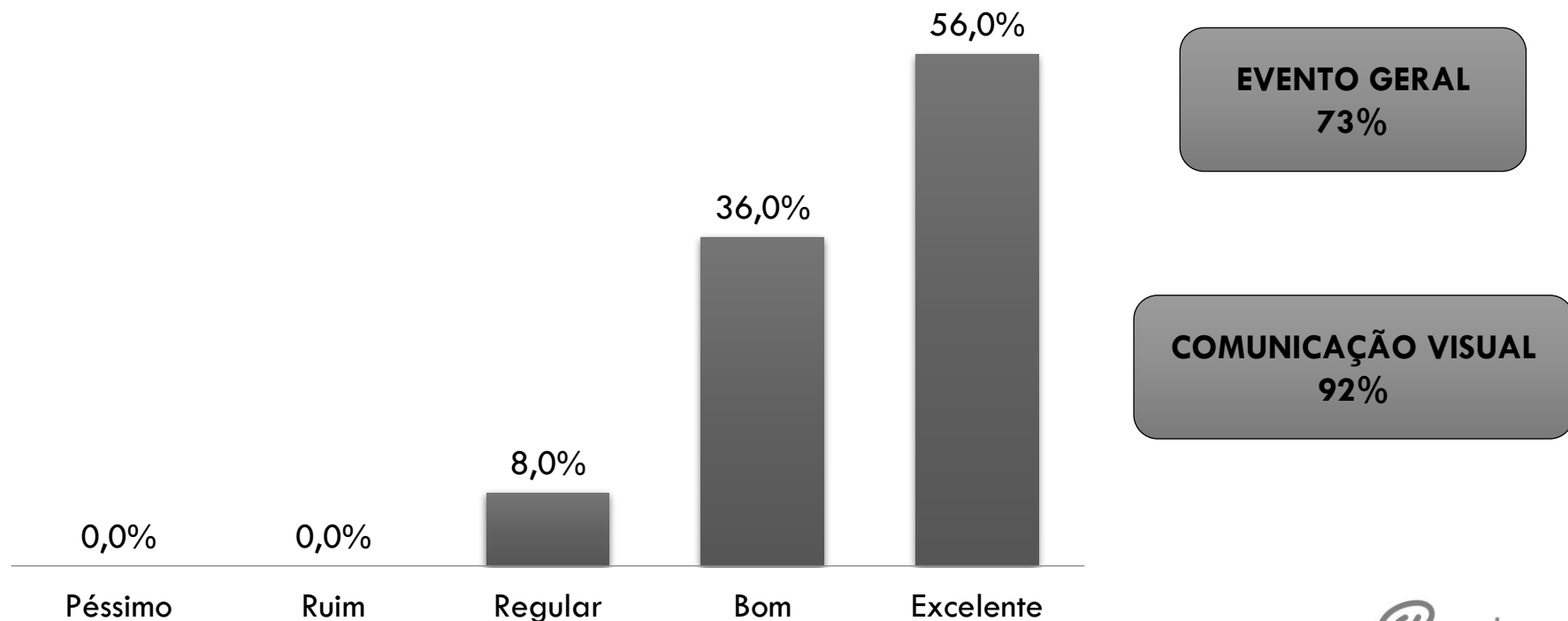
@network

## EVENTO: TEMA DO EVENTO

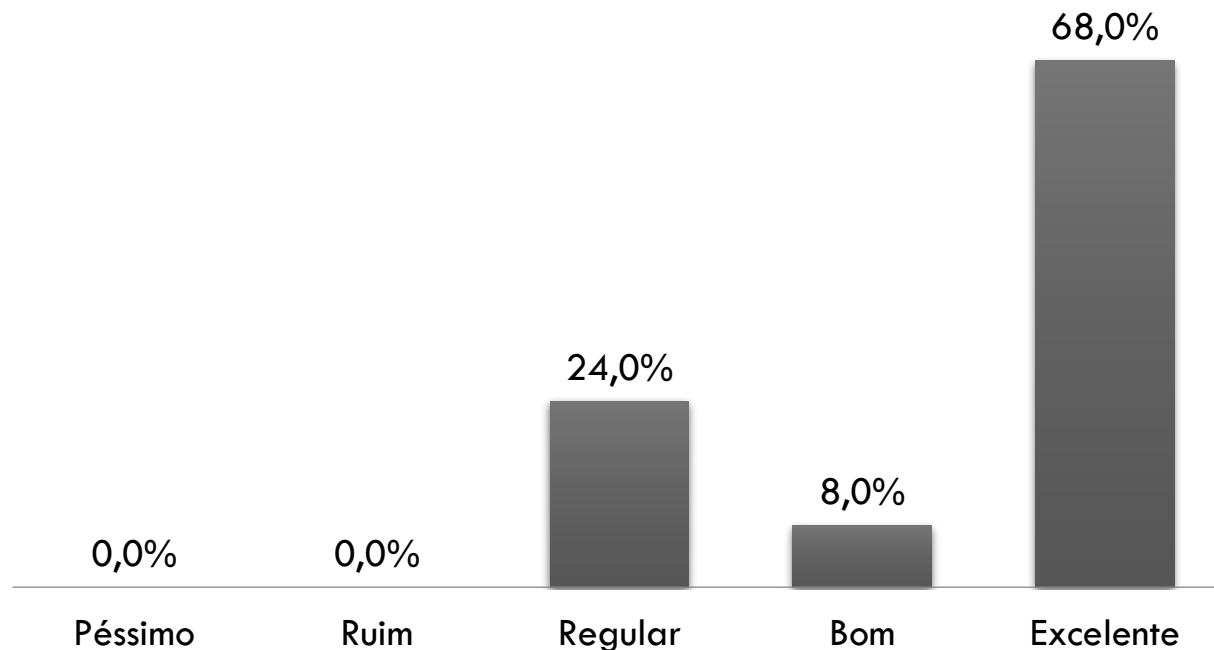




## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



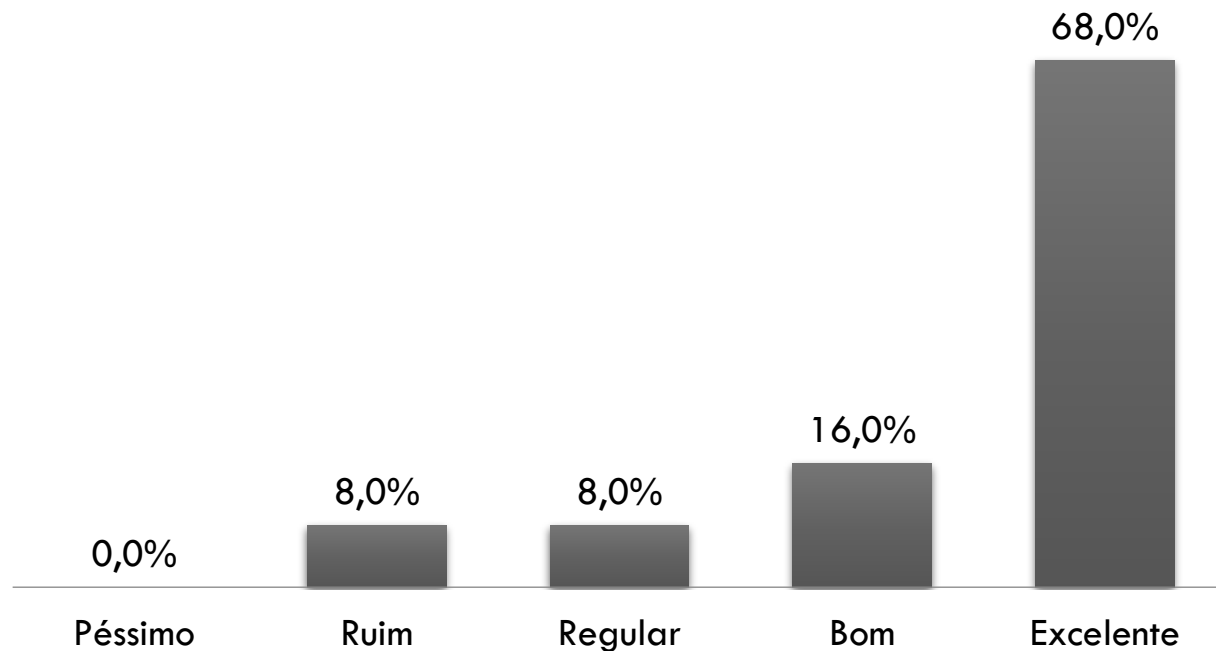
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



**EVENTO GERAL**  
**73%**

**ORGANIZAÇÃO**  
**76%**

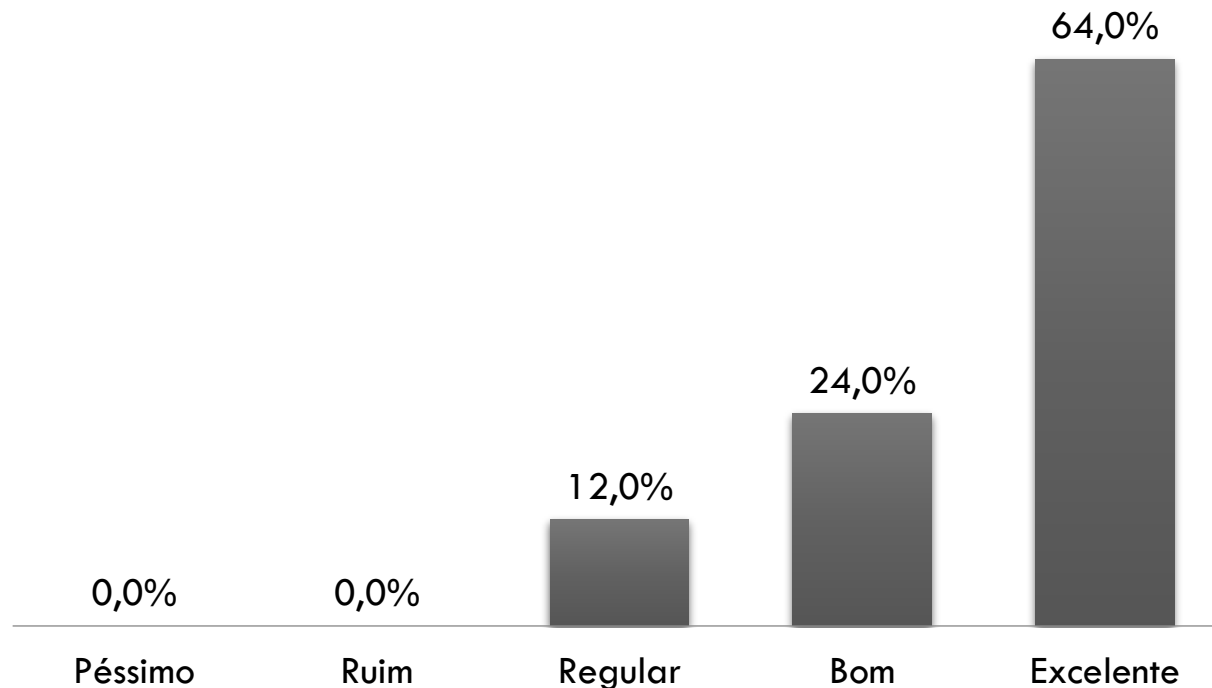
## EVENTO: PONTUALIDADE



**EVENTO GERAL**  
**73%**

**PONTUALIDADE**  
**76%**

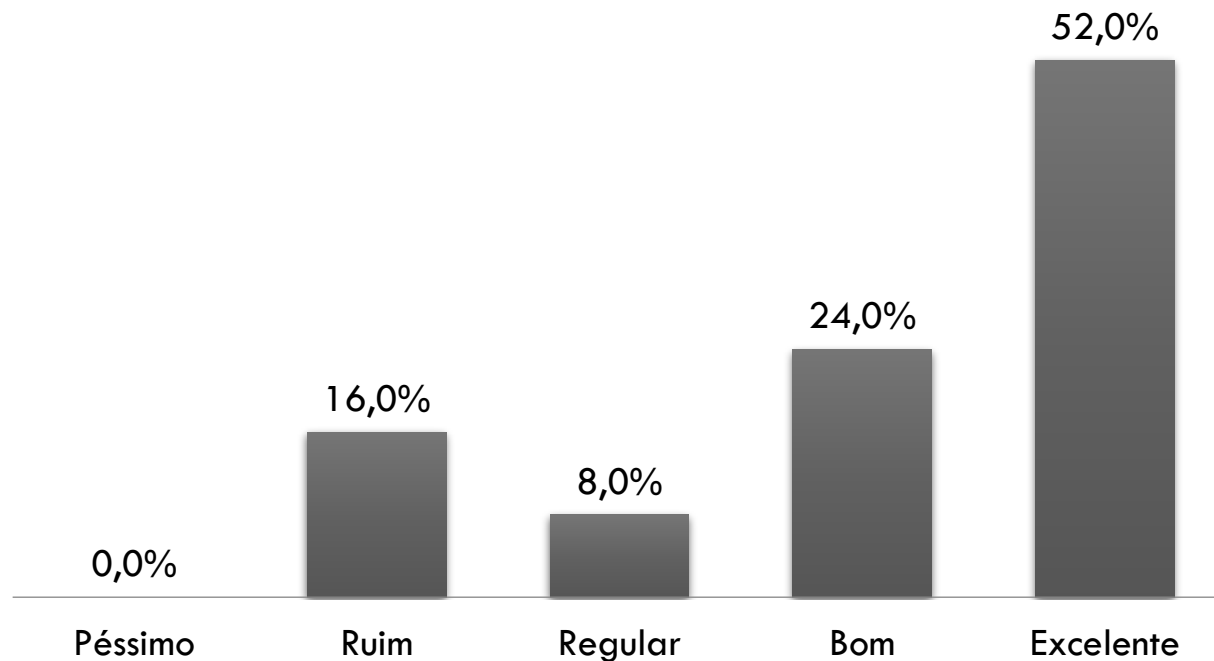
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
73%

**ÉPOCA DO EVENTO**  
88%

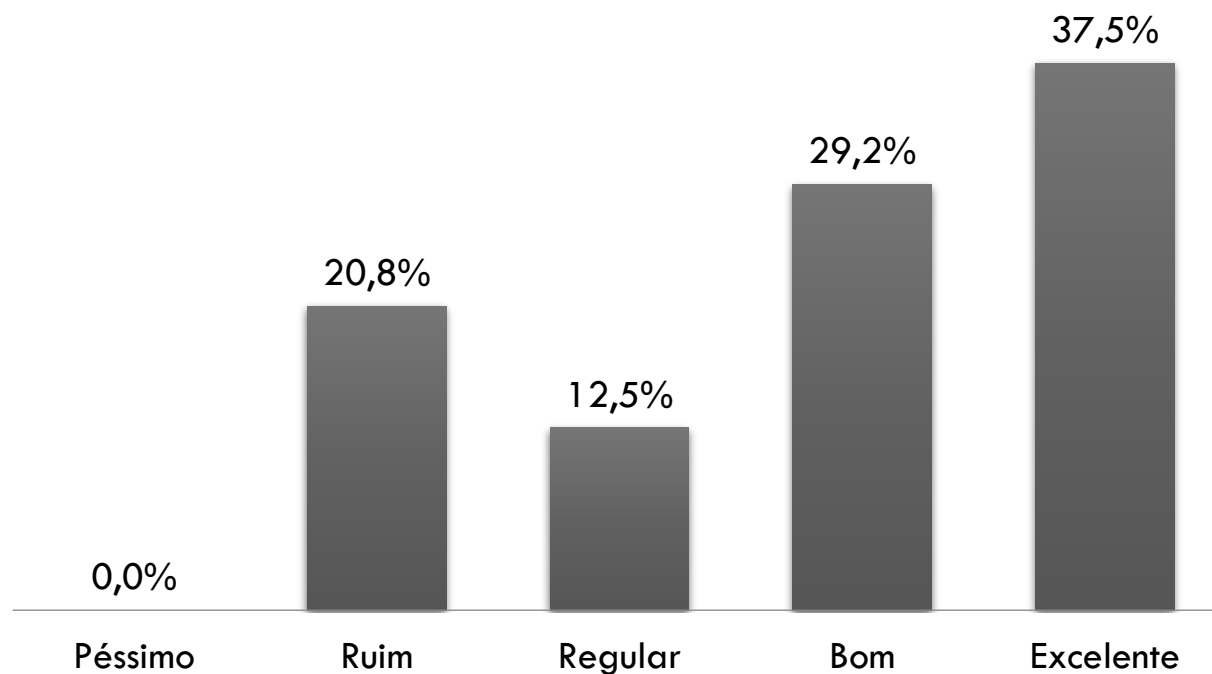
## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
**73%**

**NETWORKING**  
**60%**

## EVENTO: DURAÇÃO DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
73%

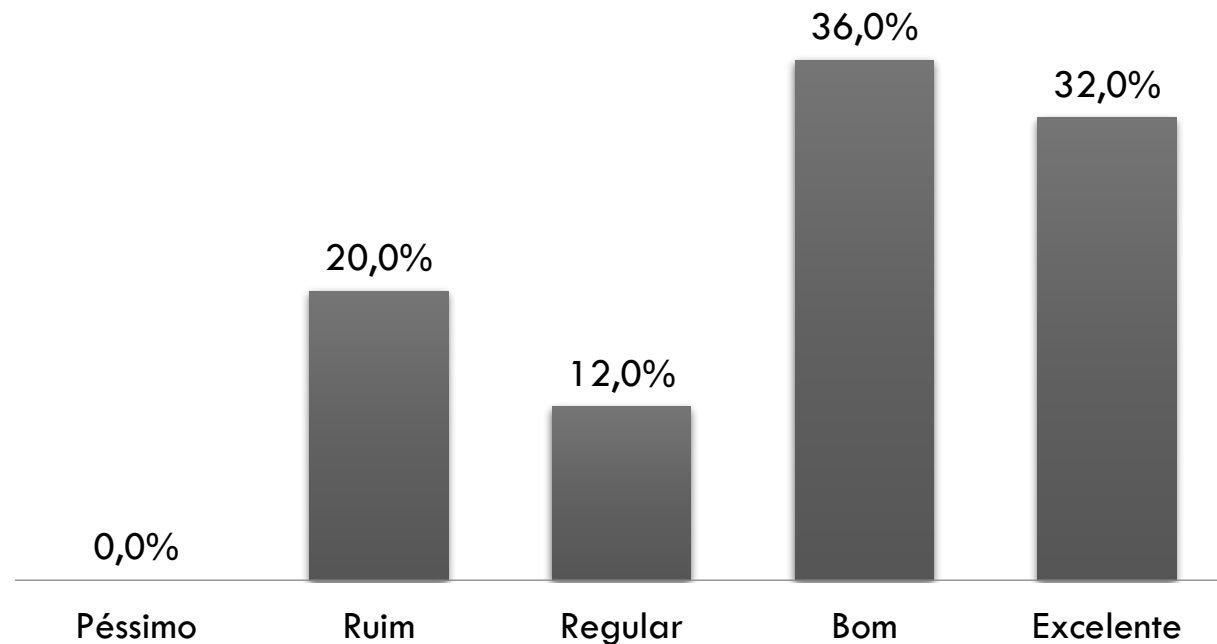
**DURAÇÃO**  
46%

# TEMPO



@network

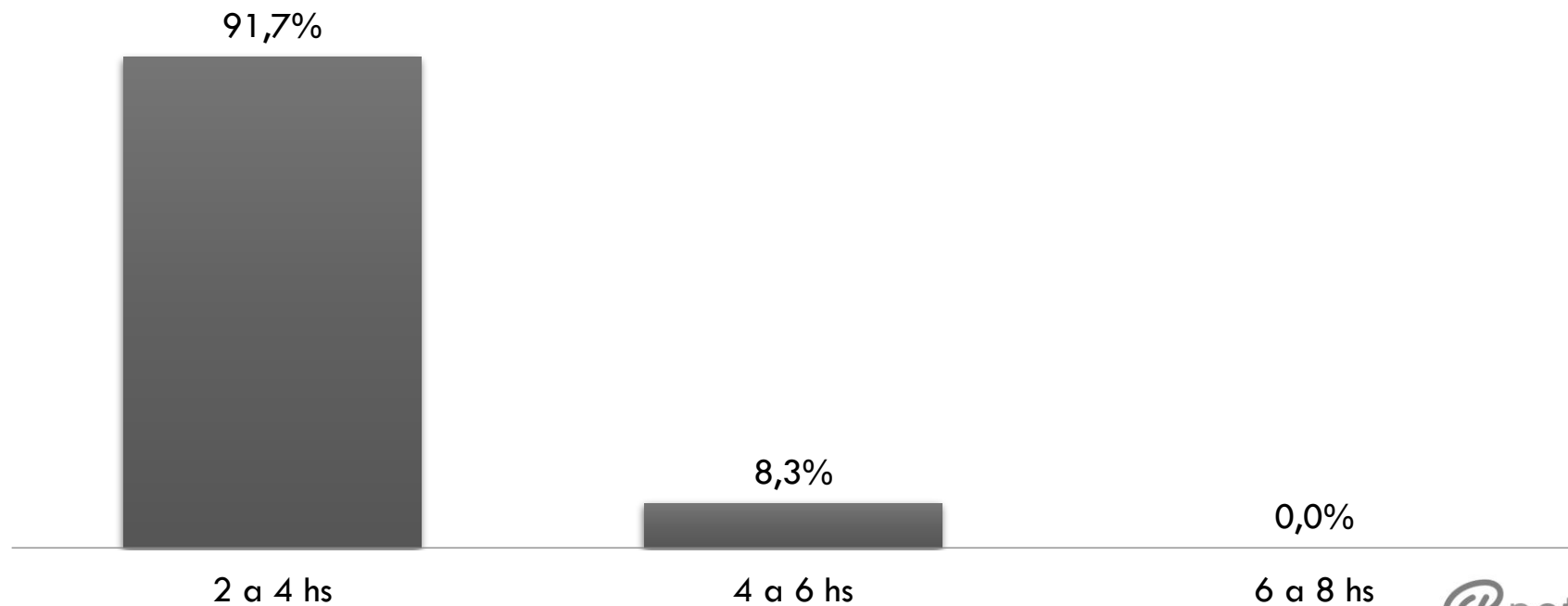
## TEMPO: O QUE ACHOU DO TEMPO DE DURAÇÃO DESSE EVENTO?



**TEMPO**  
**48%**



## TEMPO: QUAL DURAÇÃO DO EVENTO VOCÊ CONSIDERA IDEAL?

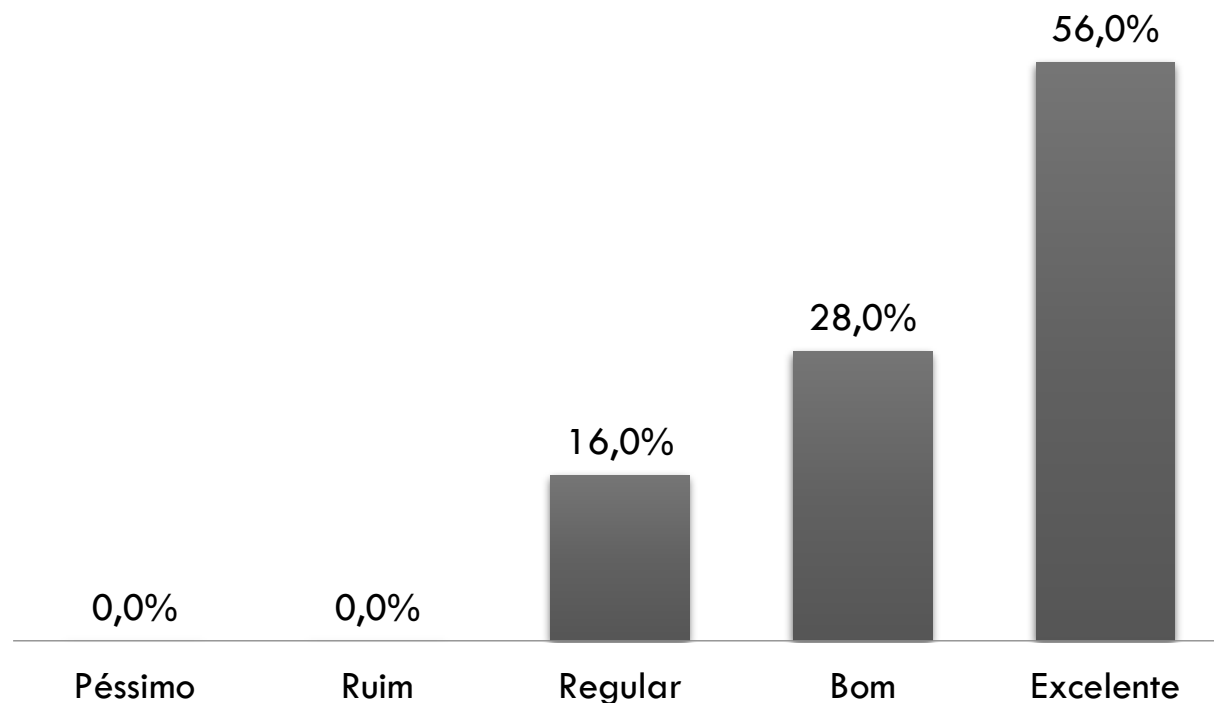


# KEYNOTE



@network

## KEYNOTE: MARCOS PUEYRREDON



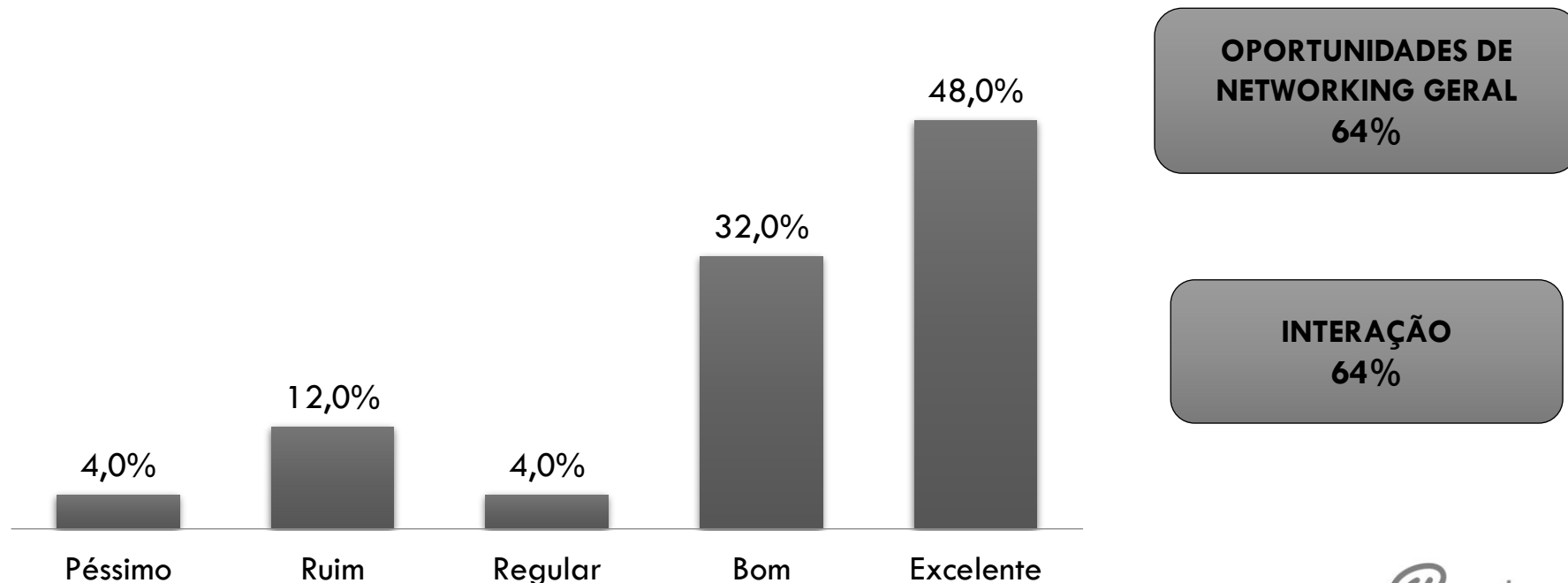
**MARCOS PUEYRREDON**  
**84%**

# OPORTUNIDADES DE NETWORKING

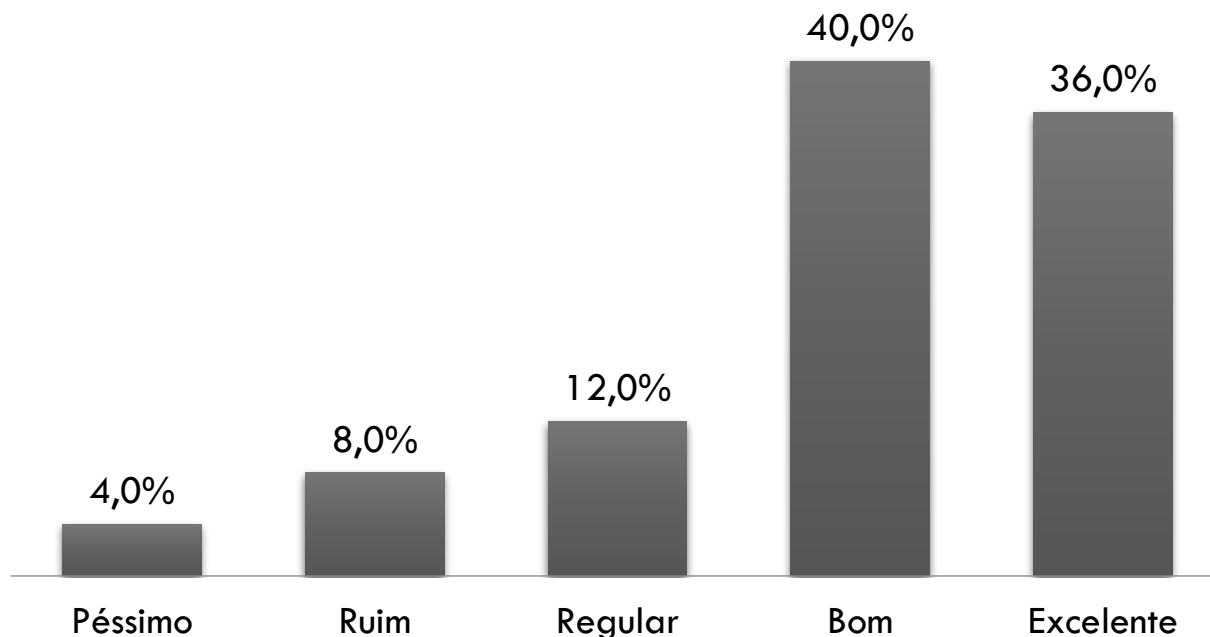


@network

## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTERAÇÃO



## OPORTUNIDADES DE NETWORKING: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADES DE  
NETWORKING GERAL**  
**64%**

**INTEGRAÇÃO**  
**64%**

## OBSERVAÇÕES:

- “La gente no se anima a participar. Es muy complicado generar interacción. Las acciones de las moderadoras son muy forzadas y poco contextuales.”

# AÇÕES

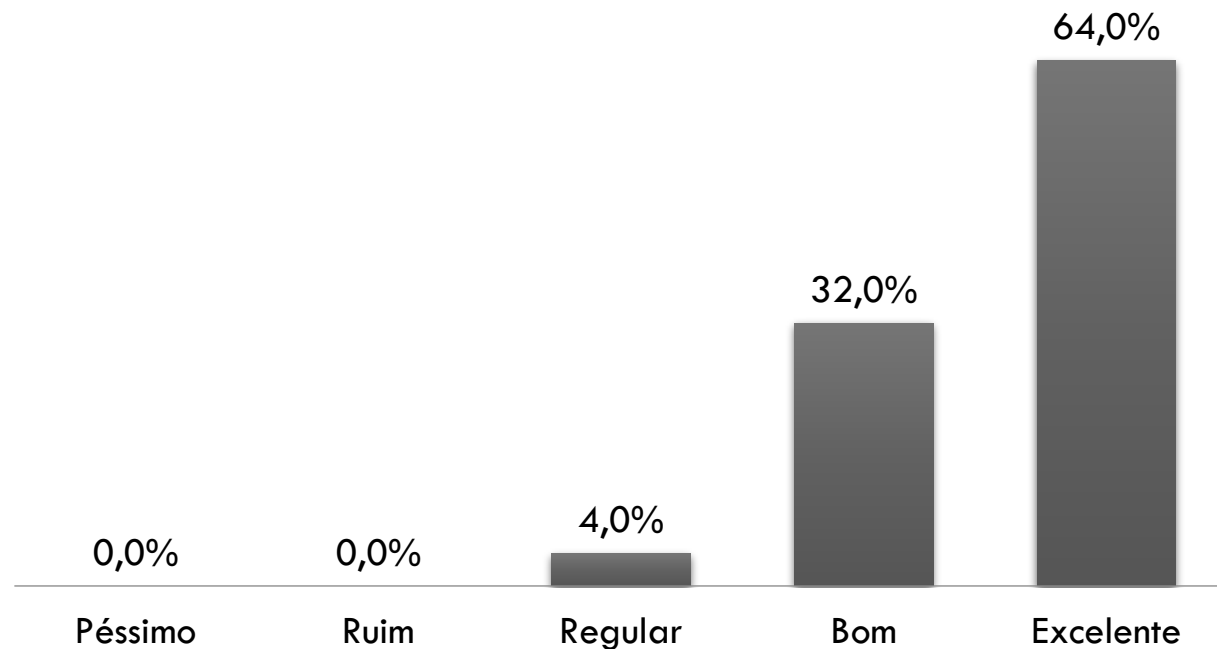


@network



## AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)

**FRATERNO**  
**96%**

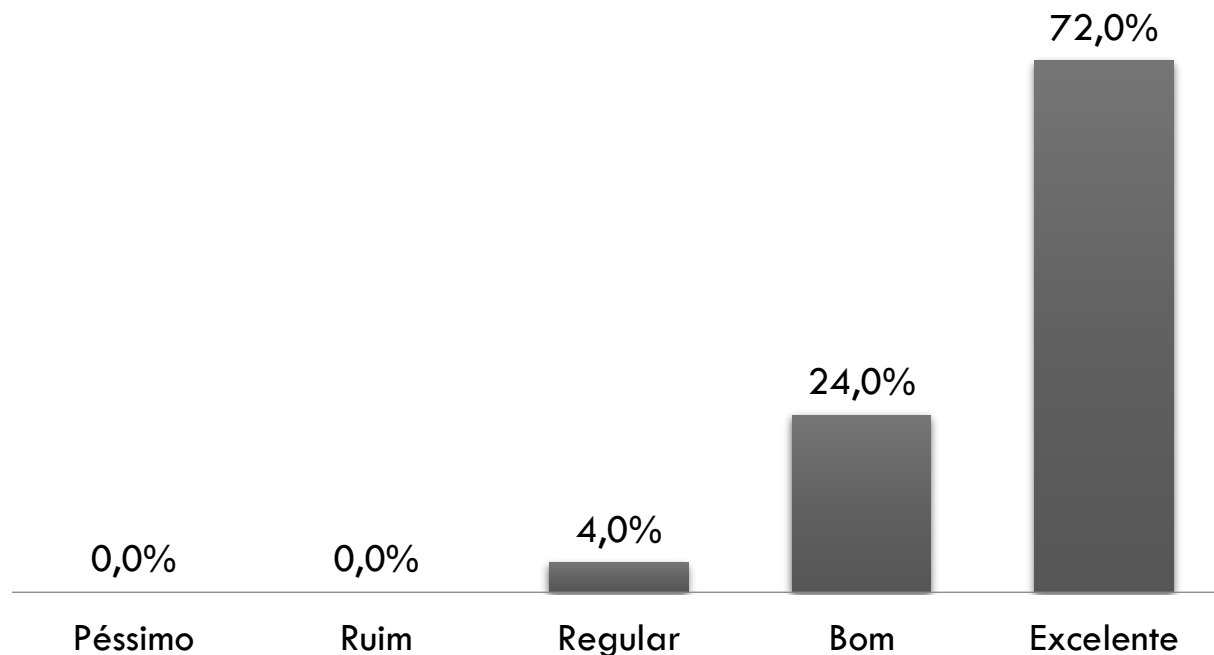


# PLATAFORMA



@network

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



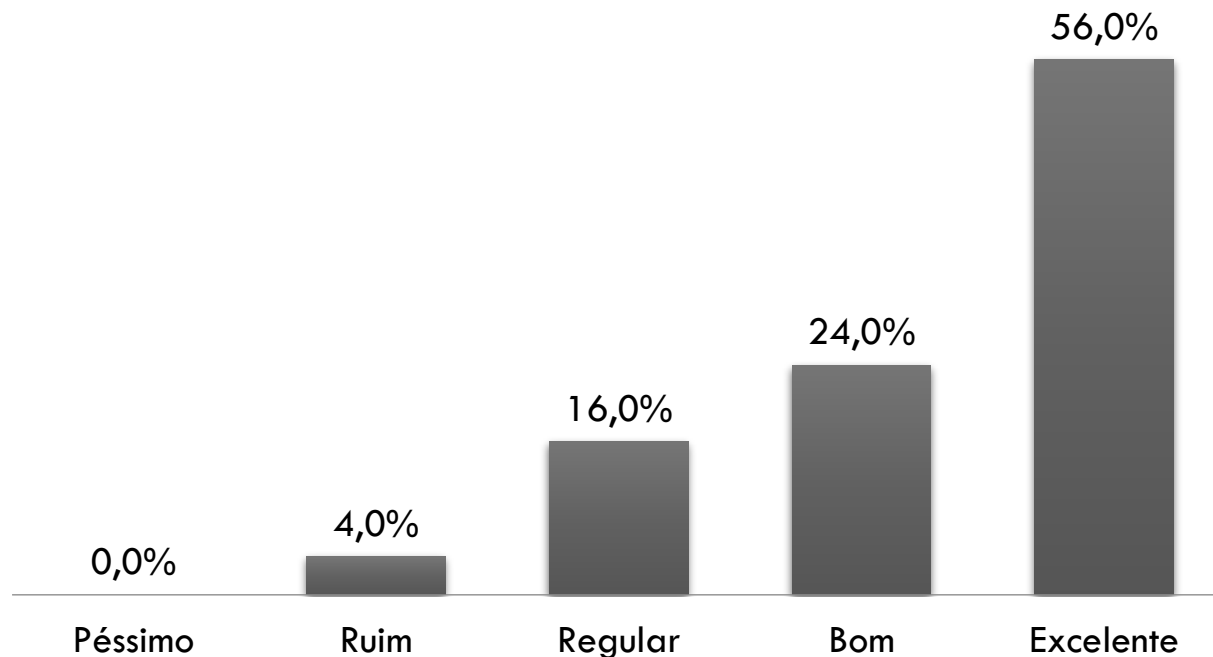
**ACESSIBILIDADE**  
**96%**

# APLICATIVO 4NETWORK



@network

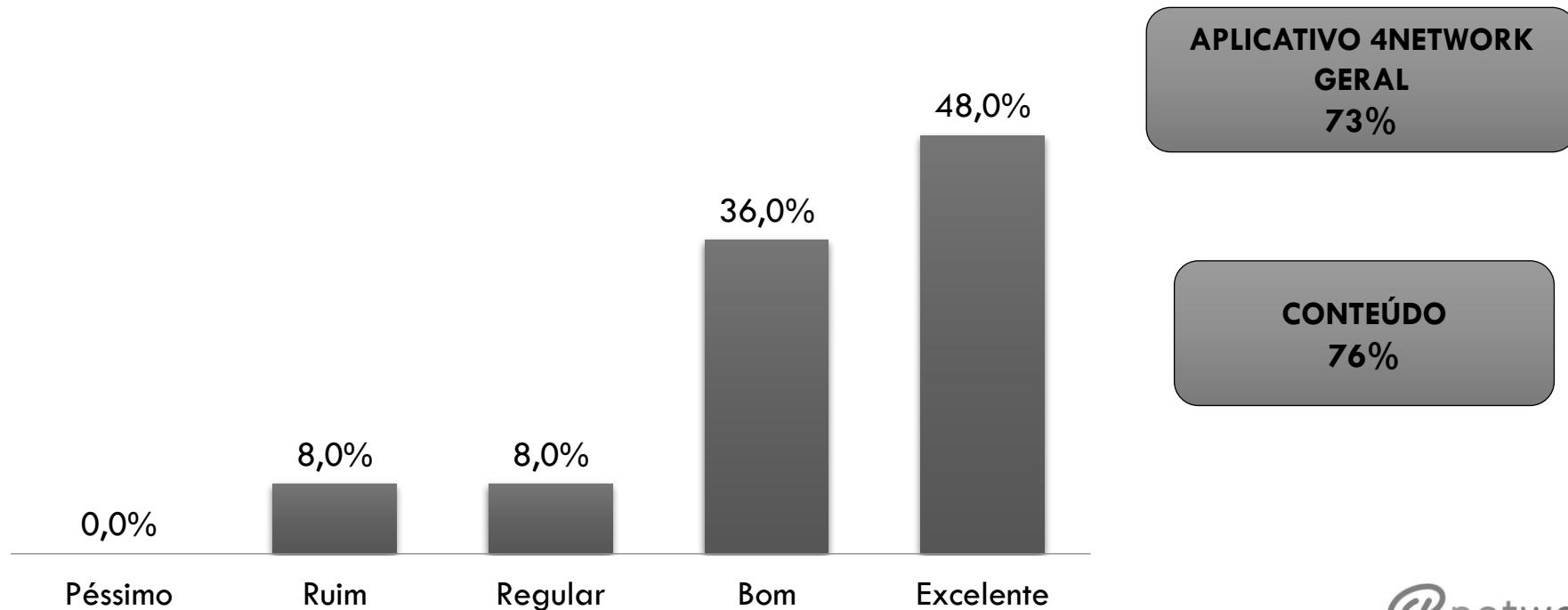
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



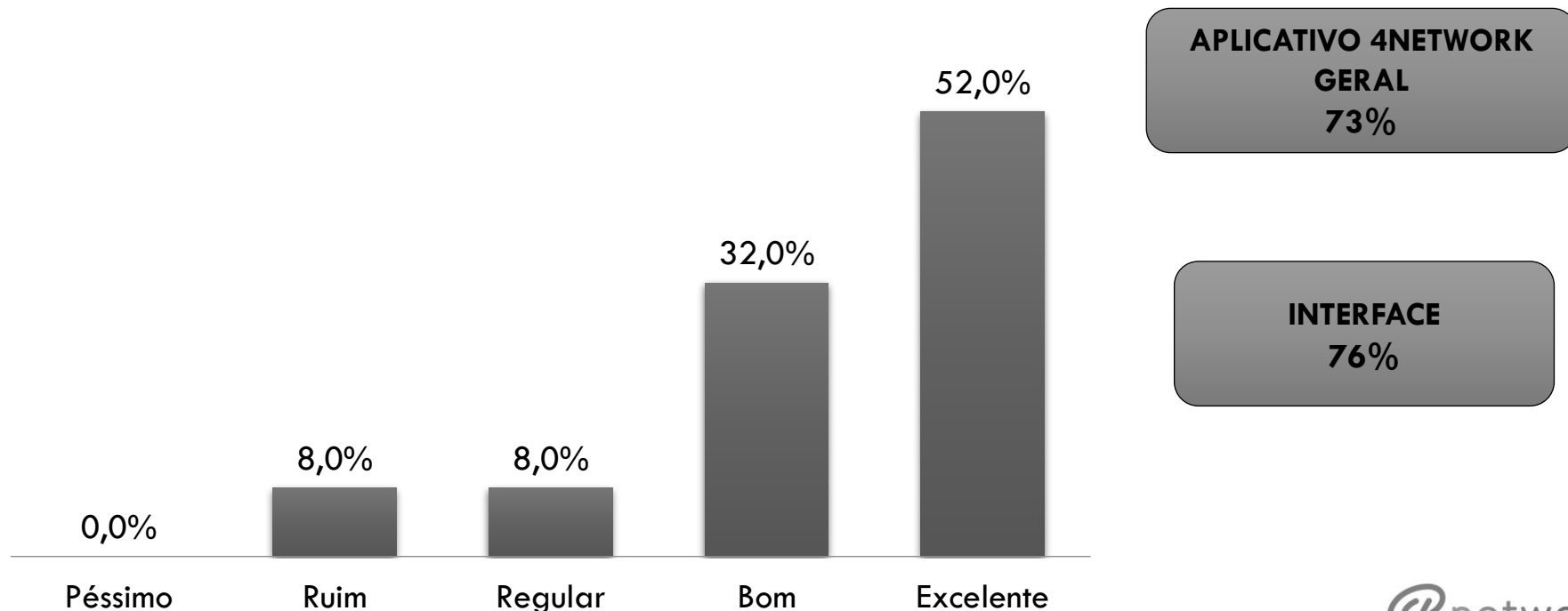
**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
73%**

**USABILIDADE  
76%**

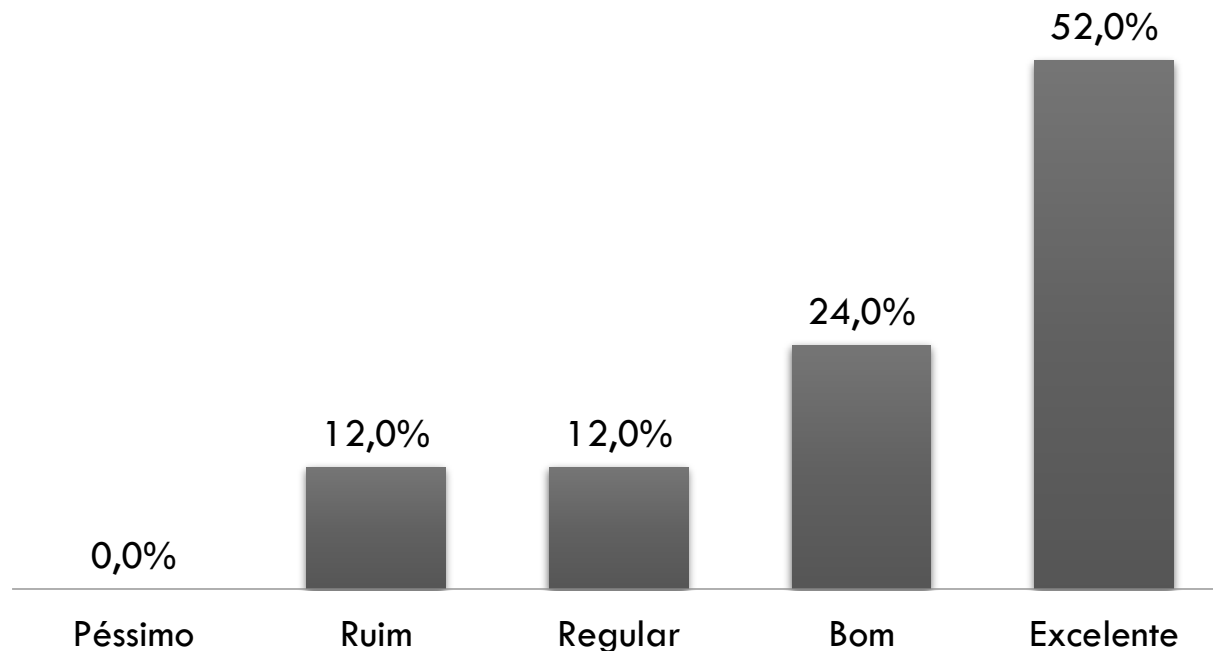
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
73%**

**TROCA DE CARTÕES  
64%**

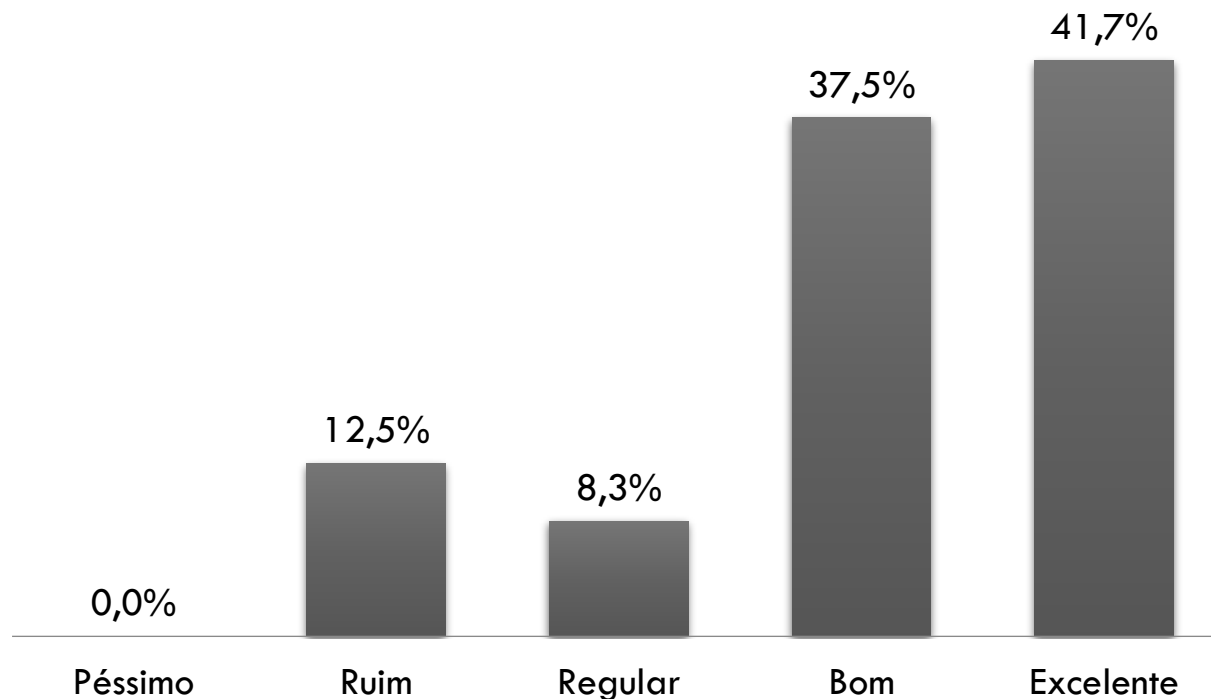


# NEGÓCIOS



@network

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA  
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**  
**67%**

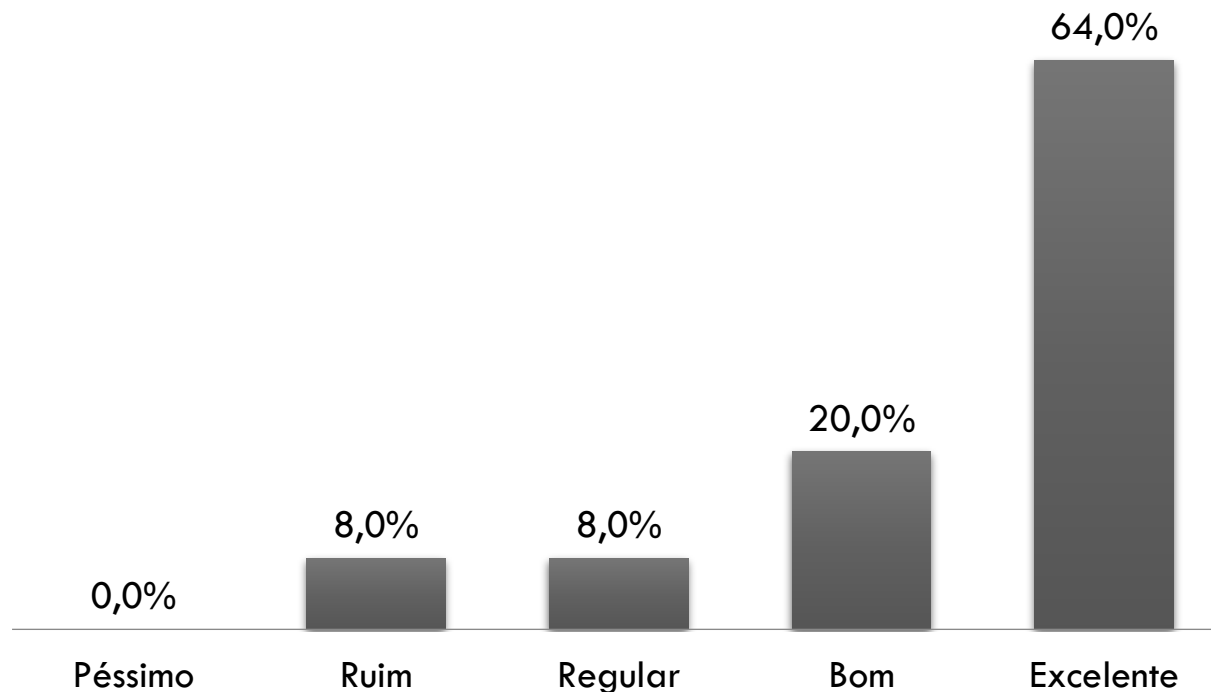
# 4CONNETWORKER

## 4CIO SOLA



@network

## 4CONNETWORKER 4CIO SOLA: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



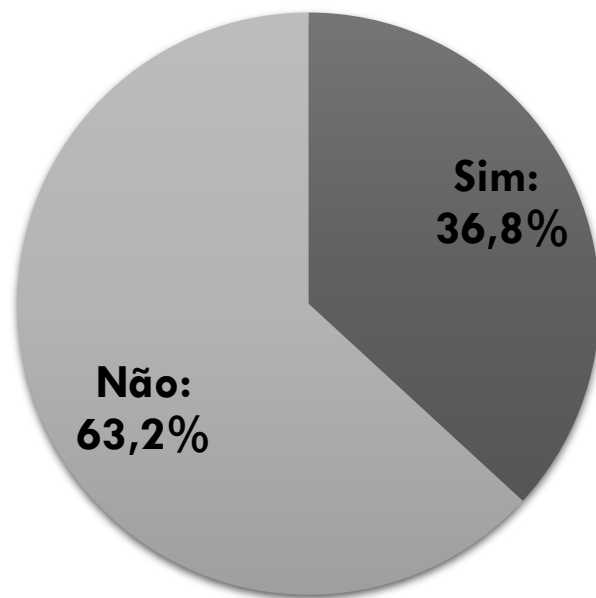
**4CONNETWORKER  
4CIO SOLA  
76%**

# ASPECTOS GERAIS



@network

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER @CIO SOLA?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO EVENTO DA 4NETWORK?

